

GRUNDIG AKADEMIE, digitalbetrieben – Pressemitteilung – 21.02.2019

GRUNDIG AKADEMIE und digitalbetrieben GmbH bilden Deutschland in der Digitalisierung weiter

(Nürnberg / Amberg) Die GRUNDIG AKADEMIE und die digitalbetrieben GmbH starten eine bislang einzigartige Kooperation, um Organisationen und deren MitarbeiterInnen deutschlandweit konkret und verständlich an Werkzeuge und Arbeitsweisen der Digitalisierung heranzuführen. Unter der Marke „DIGICADEMY“ (www.digicademy.de) bieten die beiden Unternehmen fortan ein gemeinsames Angebot an Seminaren und Veranstaltungen.

Die TeilnehmerInnen lernen dabei, wie sie die Chancen und Herausforderungen der Digitalisierung konkret meistern können. Das Angebot beinhaltet unter anderem folgende Themen:

- **Digital Tools Lab:** ein eintägiges „Rundum-Format“, um die aktuell bedeutendsten Techniken, Technologien und Arbeitsweisen der Digitalisierung ohne Druck oder Berührungängste kennenzulernen.
- **Daten & Datensicherheit:** das Erheben, Analysieren und Visualisieren großer Datenmengen (Big Data) sowie das Nutzen von Machine Learning-Techniken zur gezielteren Auswertung komplexer Daten.
- **Cybersicherheit & Hacking:** das Kennenlernen ausgewählter Hacker-Attacken sowie handfeste Empfehlungen zum Schutz vor diesen Angriffen.
- **Internet der Dinge & Hardware:** Nutzbarmachung der vernetzten Welt mit Sensoren oder WLAN, um neue Produkte oder Geschäftsmodelle zu erstellen.
- **Go Digital Trainingscamp - Intensiv-Workshop:** im Mittelpunkt stehen aktuelle Herausforderungen für Unternehmen und wie man diese angehen kann. Arbeit mit Fallbeispielen aus dem Unternehmensalltag.
- **Agile Methoden richtig einsetzen:** Überblick zu den verschiedenen Methoden und deren Einsatzbereichen. Was ist wann sinnvoll? In diesem Seminar darf experimentiert werden!

Eine aufwendige Hardwareausstattung ist Teil eines jeden technischen Kurses (VR-Brillen, Prototyping-Geräte, entsprechende Datensoftware, Laptops, etc.). Die Experten und Trainer der DIGICADEMY arbeiten mit den Methoden der Digital Economy, bearbeiten konkrete Fragestellungen aus den Unternehmen der Teilnehmer und sichern so einen hohen Praxistransfer.

Dr. Harald Urban, Geschäftsführender Vorstand der GRUNDIG AKADEMIE:

„Als Bildungs- und Weiterbildungsanbieter stecken wir natürlich auch mitten in der digitalen Transformation – nicht nur bei unseren eigenen Prozessen. In unseren Grund- und Gemeinschaftsschulklassen sowie in den Fachschulen für Technik spielt die Digitalisierung eine große Rolle. Bei diesen großen Veränderungen geht es darum, die Menschen zu befähigen, zu begleiten, "mitzunehmen" und ggf. Widerstände abzubauen. Darin haben wir über 40 Jahre Erfahrung. In der Kooperation mit digitalbetrieben können wir nun auch Weiterbildungsangebote unterbreiten, die die neuen Technologien hautnah erleben lassen und direkt zum praktischen Nutzen für jeden einzelnen hinführen.“

Dr. Alexander Pöschl, Co-Gründer und Geschäftsführer der digitalbetrieben GmbH:

„Das Angebot der DIGICADEMY schließt eine Lücke in der Weiterbildung zur Digitalisierung in Deutschland. Mit der digitalbetrieben GmbH bringen wir viele technologische und Digitalisierungs-

relevante Kompetenzen ein. Und zusammen mit der Erfahrung der GRUNDIG AKADEMIE in Bezug auf Wandelprozesse in Organisationen ergibt sich ein Weiterbildungsangebot, das keine Ausreden mehr zulässt, um sich fit zu machen für die Digitalisierung und deren Auswirkungen auf Unternehmen.“

Die Nürnberger GRUNDIG AKADEMIE wurde 1978 von Max Grundig gegründet und ist heute einer der größten Anbieter in der beruflichen Weiterbildung für Firmen, Institutionen und Einzelpersonen.

Die digitalbetrieben GmbH aus Amberg ist ein 2018 gegründetes Startup, welches mit handfesten und innovativen Schulungsformaten komplexe Bausteine der Digitalisierung greifbar und verständlich macht.